

Poitou-charentes

■ Contreplaqués : le finlandais UPM cède Malvaux à Green Recovery

DE NOTRE CORRESPONDANT À LA ROCHELLE.

Le géant finlandais des produits forestiers UPM (9,3 milliards d'euros de chiffre d'affaires pour 31.000 salariés et 100 sites de production dans le monde) vient de céder son usine de contreplaqués, Malvaux Industries, implantée à Loulay (Charente-Maritime), au petit groupe industriel français Green Recovery. La société, qui appartenait à UPM depuis 1992, emploie 193 salariés, qui produisent annuellement 34.000 mètres cubes de panneaux de contreplaqués et de panneaux décoratifs pour un chiffre d'affaires de 28 millions d'euros en 2005. Aux yeux de son actionnaire, le site de Loulay « *n'avait plus d'intérêt stratégique et manquait de synergies avec les autres unités de production de contreplaqué du groupe* ». L'entreprise qui employait 300 personnes au début des années 1990 a fait l'objet d'un plan social fin 2004 qui s'est traduit par la suppression d'une soixante aine de postes. Sa vente était, depuis, à l'ordre du jour.

Un spécialiste de la reprise

Basé à Saint-Germain-en-Laye, Green Recovery est un holding industriel spécialisé dans la reprise d'entreprises en difficulté. Le groupe, qui compte dans son portefeuille le constructeur aéronautique Reims Aviation, le chantier de construction de vedettes caennais ACM Arcoa ou le spécialiste de la vaisselle jetable Tiffany, tous repris ces trois dernières années, réalisera avec Malvaux un chiffre d'affaires de l'ordre de 100 millions d'euros pour un effectif de 400 salariés. « *Cette acquisition est l'aboutissement d'une négociation entamée en juillet dernier* », précise Christophe Talon, l'un des dirigeants, qui dit vouloir « *développer l'entreprise et restaurer sa rentabilité* ».

Le chiffre d'affaires de Malvaux est assuré à 50 % par la fabrication de contreplaqué standard, activité sévèrement concurrencée par les importations de pays à bas coûts de main-d'oeuvre, et dont le maintien est problématique. Les responsables entendent en revanche développer l'autre aspect de la production de l'entreprise, les panneaux décorés, dont elle est le leader français, avec des marchés importants dans le bâtiment et l'industrie de la plaisance. « *Nous allons aussi travailler en direction d'autres niches de production à forte valeur ajoutée, comme les contreplaqués techniques et spéciaux, et nous renforcer à l'exportation, qui ne pèse que 10 % du chiffre d'affaires.* »

JEAN ROQUECAVE

Contreplaqués : le finlandais UPM cède Malvaux à Green Recovery

[Cliquez ici pour accéder à cet article en ligne \(accès payant ou réservé à nos abonnés\)](#)